



AKADEMIA
MŁODEGO SAMORZĄDOWCA

SOCIAL MEDIA I BUDOWANIE MARKI

Opracowanie merytoryczne: Agata Sosna
Opracowanie graficzne: Klaudia Żubryk



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Fundusz Młodzieżowy
na lata 2022–2033
**Fundusz
Młodzieżowy**



**INSTYTUT
INICJATYW
LOKALNYCH**

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO

W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ MŁODZIEŻOWY NA LATA 2022–2033

**CHCĘ COŚ SPZEDAĆ? JAK MYŚLICIE, JAK TO
ZROBIĆ?**

ZADANIE

PODZIELCIE SIĘ NA DWIE GRUPY. BĘDZIECIE PRÓBOWALI PRZEKONAĆ PROIWADZĄCEGO DO KUPNA WŁASNEGO (GRUPOWEGO) PRODUKTU. MUSICIE UBRAĆ SWOJĄ WYPOWIEDŹ W MAKSYMALNIE TRZY MINUTY.

NIE MARTWCIE SIĘ, BĘDZIECIE MIELI CZAS NA PRZEDSTAWIENIE SWOICH KONTRARGUMENTÓW ;)

ZASADY ETYCZNEJ WYPOWIEDZI

- szacunek do rozmówcy
- kultura słowa
- poprawność językowa
- wstrzymanie się od ironizowania
- wstrzymanie się od argumentów osobistych
- nieumniejszanie rozmówcy
- dostosowanie języka do sytuacji
- przejrzystość i jednoznaczność wypowiedzi

**JAKIE SĄ WASZE DOŚWIADCZENIA Z
BUDOWANIEM MARKI I MARKETINGIEM?**

ZBUDUJMY MARKĘ NA PODSTAWIE... BUDOWANIA STRATEGII MARKETINGOWEJ

1. Określ grupy docelowe i zbadaj konkurencję – zdefiniuj, kim są twoi potencjalni odbiorcy oraz jakie są ich potrzeby. Badanie rynku jest ważne przy budowaniu brandu, ponieważ pomaga zidentyfikować potencjalne zagrożenia i pozwala podejmować trafne decyzje.
2. Zdefiniuj wartości, które reprezentuje marka.
3. Stwórz wizerunek – marka powinna być spójna wizualnie i komunikacyjnie. Wybierz nazwę, logo, kolorystykę, hasło reklamowe i inne elementy identyfikacji wizualnej, które będą stanowić wizerunek Twojej marki.
4. Buduj świadomość marki – promuj swoją markę poprzez różne kanały marketingowe, takie jak reklama w mediach, marketing internetowy, media społecznościowe i inne.

ZBUDUJMY MARKĘ NA PODSTAWIE... BUDOWANIA STRATEGII MARKETINGOWEJ

5. Utrzymuj spójność marki – dbaj o spójność i ciągłość wizerunku marki we wszystkich kanałach marketingowych i w każdej interakcji z klientami.
6. Twórz pozytywne doświadczenia dla klientów – skup się na tworzeniu pozytywnych doświadczeń dla Twoich klientów, aby zbudować lojalność wobec Twojej marki.
7. Bądź aktywny na rynku – śledź trendy i nowości na rynku oraz reaguj na zmieniające się potrzeby klientów, aby utrzymać swoją markę w czołówce.
8. Monitoruj wyniki – mierz skuteczność swoich działań i podejmuj działania korygujące w razie potrzeby, aby stale udoskonalać swoją markę.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE WSPÓŁCZEŚNIE



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!
I POWODZENIA!